



Warszawa, dnia 27.01.2010r.



Pan Jan Vincent – Rostowski
Minister Finansów

ul. Świętokrzyska 12
00-916 Warszawa

Szanowny Panie Ministrze,

Stowarzyszenia Pracodawców i Pracowników Firm Bukmacherskich zwraca się z uprzejmą prośbą o udzielenie informacji na temat działań podjętych przez Ministerstwo Finansów w związku z naruszeniem w dniach 21-23.01.2010r. w trakcie Pucharu Świata w skokach narciarskich w Zakopanem ustawowego zakazu reklamy gier hazardowych.

Stosownie do treści art. 29. 1 ustawy o grach hazardowych¹ *zabrania się reklamy i promocji gier cylindrycznych, gier w karty, gier w kości, zakładów wzajemnych oraz gier na automatach. Zgodnie z ust. 3 tego artykułu- dopuszcza się informowanie o sponsorowaniu przez podmiot prowadzący działalność wyłącznie w zakresie przyjmowania zakładów wzajemnych albo tę działalność łącznie z inną działalnością niepodlegającą ograniczeniom w zakresie reklamy, promocji lub informowania o sponsorowaniu — wyłącznie przez prezentowanie informacji zawierającej nazwę lub innego oznaczenia indywidualizującego sponsora.*

Internetowa firma bukmacherska Bet-at-home w trakcie w/w zawodów sportowych reklamowała i promowała swoją markę i prowadzoną działalność gospodarczą, ignorując obowiązujący od dnia 1.01.2010r. porządek prawny określony przepisami ustawy o grach hazardowych. Należy podkreślić, iż zgodnie z przywołanym powyżej przepisem ustawy, możliwość sponsorowania działalności sportowej dotyczy wyłącznie podmiotów zarządzających zakłady wzajemne na podstawie stosownych zezwoleń udzielonych przez Ministra Finansów. Bez wątplenia zagraniczna firma bukmacherska Bet-at-home do tych podmiotów gospodarczych nie należy. Pragniemy wskazać, iż reklama w/w firmy bukmacherskiej miała charakter masowy i ogólnopolski zasięg z uwagi na transmisję z tych zawodów realizowaną przez telewizję publiczną.

Podstawowym celem reklamodawcy było pozyskanie w trakcie transmitowanych zawodów sportowych nowych klientów, przyczyniając się tym samym do spadku obrotów legalnie działających w kraju firm bukmacherskich. Zachowanie w/w firmy bukmacherskiej było szeroko komentowane przez dziennikarzy prasowych opisujących przebieg Pucharu Świata. Zgodnie z doniesieniami prasowymi świadome łamanie przez Bet-at-home nowej ustawy hazardowej nastąpiło przy obecności na tych zawodach Ministra Sportu, licznych posłów i senatorów naszego Parlamentu.

Przedmiotowa sytuacja w sposób jaskrawy uwidoczniła słabość nowej regulacji ustawowej, która była jednoznacznie artykułowana przez nasze Stowarzyszenie w

¹ Ustawa z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych, Dz. U. z 2009r. Nr 201, poz. 1540



**Stowarzyszenie Pracodawców i Pracowników
Firm Bukmacherskich**
(w organizacji)

trakcie prac nad ustawą hazardową. Biorąc pod uwagę, iż czytelne i świadome złamanie przepisów nowej ustawy hazardowej nastąpiło już w pierwszym miesiącu jej obowiązywania, w ocenie naszego Stowarzyszenia, reakcja regulatora rynku powinna być jednoznaczna i zdecydowana. W tym miejscu pragniemy jedynie dodać, iż stosownie do znowelizowanych przepisów Kodeksu karnego skarbowego penalizacją objęte jest zarówno zlecenie takiej reklamy jak i czerpanie z niej korzyści (art. 110a KKS).

Stowarzyszenia Pracodawców i Pracowników Firm Bukmacherskich jest szczególnie zainteresowane skutecznym egzekwowaniem przepisów nowej ustawy hazardowej. Zdecydowana reakcja Ministerstwa Finansów na ewidentne łamanie ustawowego zakazu reklamy przez zagranicznych bukmacherów internetowych, jest w naszej ocenie niezbędna dla ochrony porządku prawnego wprowadzonego nową regulacją ustawową.

W tym stanie rzeczy prośba Stowarzyszenia o przedstawienie informacji o zakresie działań podjętych przez Ministerstwo Finansów w przedmiotowej sprawie jest w pełni uzasadniona.

Z poważaniem w imieniu Stowarzyszenia,

Marta Kostka